

Положение

УТВЕРЖДЕНО

Распоряжением Московского Политеха

от « 13 » 02. 2023 № 105-Р

ПОЛОЖЕНИЕ

**О проведении конкурса социального плаката,
приуроченного к Всемирному дню здоровья «Вектор здоровья»**

г. Москва 2023 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет правила, порядок организации и проведения конкурса социального плаката, приуроченного к Всемирному дню здоровья «Вектор здоровья» (далее – Конкурс), а также требования к участникам, критерии оценки и порядок награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится по инициативе Службы психологической помощи, управления по воспитательной и социальной работе и факультета экономики и управления.

1.3. Организационное обеспечение Конкурса осуществляет служба психологической помощи, управление по воспитательной и социальной работе и факультет экономики и управления, во взаимодействии с управлениями и службами Московского Политеха (далее – Университет).

1.4. Тематика Конкурса определяется службой психологической помощи Московского Политеха.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Университета.

1.6. Сбор конкурсных работ осуществлять посредством Google Формы по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeKZx1NBZgcxKHPWwak-APFZ4V8E6b8h37kKlZ0E1AJWXLpXQ/viewform?usp=sharing>.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях формирования эффективного имиджа Московского Политеха, активной гражданской позиции и навыков безопасного поведения в молодежной среде, пропаганды и популяризации здорового образа жизни, а также в соответствии с Соглашением о совместной деятельности Московского Политеха и ГБУЗ МНПЦ наркологии Департамента здравоохранения г. Москвы, филиал № 4 по профилактике зависимого поведения в среде обучающихся от 26.10.2022.

2.2. В рамках подготовки и проведения Конкурса решаются следующие задачи:

- совершенствование форм, методов и средств подготовки и воспитания молодежи в области безопасности жизнедеятельности;
- формирование навыков обеспечения экологической безопасности;
- усиление работы по первичной профилактике употребления психоактивных веществ среди обучающихся образовательных учреждений;
- раскрытие творческой индивидуальности и развитие социальной активности молодого поколения, в том числе в сфере профилактики;
- совершенствование профилактической работы, основанной на развитии мотивации обучающихся к ведению здорового образа жизни;
- популяризация идей здорового образа жизни.

3. Участники конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся и работники Московского Политеха, колледжей и школ Москвы. В Конкурсе обучающиеся и работники участвуют единолично (далее – Участник).

4. Программа проведения, этапы и сроки проведения Конкурса

Сроки проведения Конкурса	17.02.2023 – 17.04.2023
Прием работ в электронном виде	17.02.2023 – 15.03.2023
Оценка конкурсных работ (плакатов) членами жюри и отбор для участия во II этапе Конкурса (выставке)	16.03.2023 – 18.03.2023
Печать конкурсных работ (плакатов) участников II этапа Конкурса	19.03.2023
Размещение конкурсных работ (плакатов) в выставочной зоне на 2 этаже по адресу: ул. Павла Корчагина д. 22	20.03.2023 – 22.03.2023
Открытие выставки, награждение победителей Конкурса	23.03.2023
Объявление победителей в сети интернет	24.03.2023
Завершение конкурса, демонтаж экспозиций	17.04.2023

5. Руководство Конкурсом

5.1. Для организации и проведения Конкурса формируются организационный комитет и жюри.

5.2. Состав организационного комитета утверждается распоряжением проректора по воспитательной и социальной работе.

5.3. Руководство работой организационного комитета и жюри осуществляется председателем и заместителем председателя оргкомитета.

5.4. Организационный комитет:

- определяет цели и задачи, порядок и сроки проведения Конкурса;
- определяет направление работы Конкурса, разрабатывает программу его проведения;
- обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;
- назначает непосредственных исполнителей;
- организует материально–техническое и иное обеспечение Конкурса.

5.5. Жюри:

- проводит оценку работ;
- заполняет протоколы (Приложение № 1), подписанные протоколы оценки работ сканируются и направляются на электронную почту: konkurs@mospolytech.ru;
- обеспечивает единство критериев отбора призёров и победителей конкурса согласно пункту 6 «Требования к материалам, представляемым в рамках Конкурса, правила оценки работ и определения победителей» данного Положения;
- определяет призёров и победителя, сформированный итоговый протокол Конкурса подписывается председателем жюри (Приложение № 2).

5.6. Жюри Конкурса не предоставляет рецензии, отзывы, объяснительные записки, не вступает в дискуссию и переписку с участниками Конкурса.

5.7. Призёры и победители Конкурса награждаются дипломами и подарками.

5.8. Участники будут оповещены о результатах Конкурса по электронной почте, победители, призёры получают дипломы открытия выставки, сертификаты участника будут отправлены по электронной почте.

6. Требования к материалам, представляемым в рамках Конкурса, правила оценки работ и определения победителей

6.1. Конкурс проводится в заочной форме. Отбор конкурсных работ также проводится в заочной форме.

6.2. Авторские права на представленные на Конкурс работы должны принадлежать участнику Конкурса. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании работы, а также за присвоение авторства (плагиат).

6.3. Содержание работы не должно задевать национальных и религиозных чувств населения, нарушающее законы РФ и носящее антисоциальный характер, включающее нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы. Все работы должны быть авторскими, не копировать элементы и типажи уже существующих персонажей.

6.4. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

6.5. Конкурсная работа, подаваемая в электронном виде, должна соответствовать пункту 9 «Правила оформления творческих работ» настоящего Положения.

6.6. Конкурсные работы передаются в жюри анонимно в соответствии с предварительно проставленными порядковыми номерами.

6.7. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов, полученных за работу. Оценка выставляется каждым членом жюри в индивидуальный протокол голосования (Приложение № 1), далее все оценки по каждому участнику суммируются, средний арифметический балл выставляется в итоговый протокол (Приложение № 2) и определяются победители и призёры Конкурса.

6.8. Среди представленных работ определяются первые три места в каждой номинации: с 1 по 3 (1 место – победитель номинации Конкурса, 2, 3 – призёры номинации Конкурса).

6.9. В случае равенства баллов у участников Конкурса, победителя определяет председатель жюри.

6.10. Представленные работы сопровождаются анкетой участника Конкурса, содержащей следующие данные: фамилия, имя, отчество, возраст, учебная группа, контактные телефон, адрес электронной почты и согласие на использование персональных данных (Приложение № 3).

7. Номинации

Конкурс проводится в 5 номинациях:

- пожарная безопасность, электробезопасность;
- экологическая безопасность;
- безопасность на воде, безопасность на льду;
- безопасность в быту, безопасное поведение при использовании для передвижения личного и общественного транспорта;
- здоровый образ жизни, профилактика болезней зависимостей и социально-опасных заболеваний.

8. Критерии оценки

п/п	Критерии	Баллы
8.1	Яркость и выразительность	10
8.2	Актуальность выбранной автором проблемы	10
8.3	Оригинальность идеи	10
8.4	Соответствие целям и задачам	10
8.5	Новизна	10
8.6	Уровень художественного исполнения	10
8.7	Соответствие тематике конкурса	10
8.8.	Социально-агитационная направленность	20
ИТОГО		90

8.9. Заинтересованные организации, ректорат, структурные подразделения, администрация и частные лица вправе учредить специальные формы поощрения лучших работ участников Конкурса.

9. Правила оформления творческих работ

9.1. К участию в конкурсе допускаются работы (формата «Плакат»), выполненные в любом жанре и технике (гуашь, тушь, пастель, компьютерная графика, фотомонтаж, смешанные техники и т.д.).

9.2. Допускаются к участию в Конкурсе плакаты в виде завершенных оригинальных работ, отвечающих объявленным целям, задачам и тематике Конкурса:

- выполненные в любом жанре и технике (гуашь, тушь, пастель, компьютерная графика, фотомонтаж, смешанные техники и т.д.);
- представляют их электронную версию (на любом мобильном носителе) в формате «jpg»; разрешение: 1024 x768, 1280x1024, 1280x800; размер файла — до 1 МБ.

9.3. Основные принципы, которым важно следовать при создании визуальных профилактических материалов для социальной рекламы:

- адресность – человек быстрее и прочнее запоминает то, с чем связана его дальнейшая деятельность, планы и устремления, к чему имеется устойчивый интерес. Поэтому первый шаг к успеху — выбор целевой аудитории;

- однозначность и лаконичность – необходимо отбросить посторонние образы и многозначные смыслы. Должна быть полная уверенность, что образ будет растолкован правильно. Чтобы исключить многозначность и привести аудиторию к ясному пониманию послания, часто к изображению добавляется текстовый комментарий. Важно сделать плакат привлекающим внимание и запоминающимся;

- целостность – в плакате все компоненты – иллюстрация, заголовки, текст, логотип, верстка и общий образ – находятся в тесном взаимодействии – визуальном, тематическом и смысловом. Не должно быть ощущения «выпадения» какой-то детали;

- полезность – показать альтернативу и дать решение.

9.4. Соотношение надписи и изображения в плакатах социальной рекламы.

Текстовая надпись в плакате обычно играет важную роль – она информирует, уточняет суть изображения, выполняет мотивационный призыв. При этом роль надписи может сильно варьироваться – от полного доминирования в плакате, так и до отсутствия таковой, когда графический образ красноречиво и выразительно доносит мысль автора. Самый распространенный вариант – текстовое сообщение (слоган) и графическая часть дополняют и усиливают друг друга.

9.5. При изготовлении плакатов следует отказаться от:

- показа психоактивных веществ, сцен и атрибутов их употребления (использование образов психоактивных веществ допускается только в искаженном, «поверженном» виде и с доминированием позитивного образа);

- демонстрации равнозначного выбора между употреблением психоактивных веществ и ведением ЗОЖ;

- шоковых приемов, запугивания, использования страха;

- употребления отрицательных частиц «не» и слова «нет»;

- мрачных цветов, штриховки, негативных визуальных образов;

- глаголов повелительного наклонения – они могут быть восприняты как давление и навязывание.